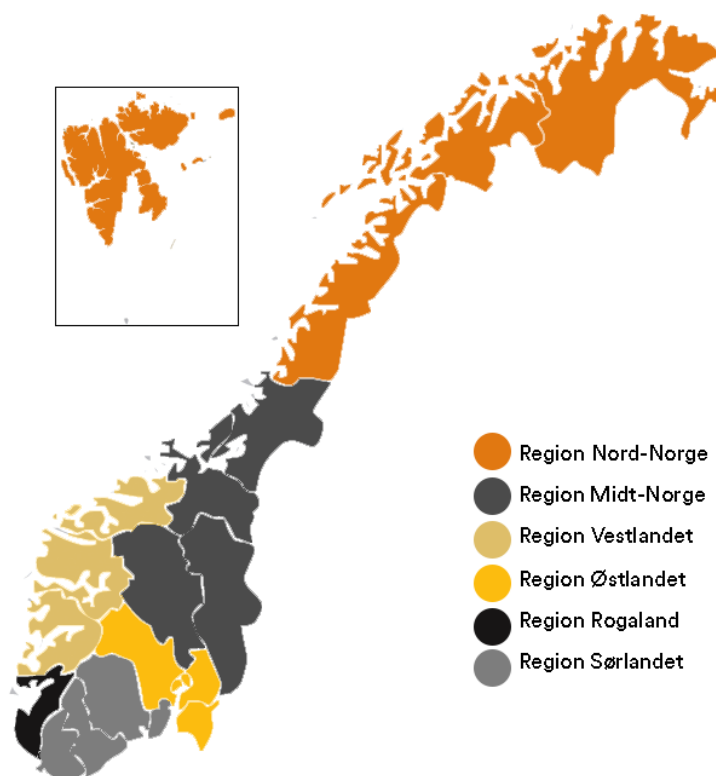


# LYSKULTUR

Lysaker 2022

Regionshåndbok



---

Lyskultur  
Lysaker brygge 24  
1366 Lysaker

post@lyskultur.no  
+47 671 02 840  
[www.lyskultur.no](http://www.lyskultur.no)

Org.nr: 960 508 939 MVA  
Bankgiro: 6038.05.52224

Nasjonalt medlem i LightingEurope

Tilsluttet La Commission  
Internationale de l'Eclairage (CIE)

# LYSKULTUR

## Lyskulturs regionale grupper

### Mål

Lyskultur har som visjon å være Norges ledende kompetansenettverk innen lys og belysning.

Oppgaver for regionene er:

- Representere Lyskultur som kompetansenettverk innenfor regionen
- Nettverksarena for Lyskulturs medlemmer
- Øke Lyskulturs nettverk og skape nettverksarenaer innenfor regionen
- Øke antall medlemmer

Dette skal bygge oppunder Lyskulturs følgende formål:

Lyskultur skal arbeide for god og riktig bruk av lys og belysning.

Lyskultur skal være en nøytral møteplass for alle interesserte.

Lyskultur skal være en samlende og formidlende forening, som skal stimulere til økt kompetanse.

### Uformelle nettverk

Lyskultur ønsker en regional arbeidsgruppe i hver landsdel som har til ansvar å koordinere lokalt med Lyskultur sentralt.

Lyskultur ønsker å skape nettverk i alle landsdeler, med en ambisjon om å minimum ha en årlig aktivitet, Lyskultur Befarer (tidligere Måndens Bygg), foredrag eller temamøter som kan ha en nyhetsverdi knyttet til belysningen.

Gruppen konstituerer seg selv. Den velger leder, arbeidsgruppe og størrelse på gruppen. Gruppen etterstreber tverrfaglig sammensetning fra medlemsmassen. Ved behov konsulteres administrasjonen. Gruppens mandat er å samle de regionale medlemmene til felles arrangement som bidrar til å styrke Lyskultur som et kompetansenettverk innen lys og belysning.

### Leder for regionen og samhandling med administrasjon

IKU og administrasjonen koordinerer arbeidet i regionene sammen med leder for regionen. En dedikert ressurs i administrasjonen har ansvar for koordinering av regionene. Regionsleder følger årlig opp via telefon/skype for å dele erfaringer, bistå regionene og fungerer som et talerør for regionen overfor styret.

### Årsmøte

Lyskultur ved regionrådsleder organiserer nettverksmøte i forbindelse med Årsmøtet. Reise og hotell blir dekket for regionskontakt til deltakelse på årsmøtet ved behov.

## Lyskulturs regionale grupper

- Region Sørlandet (Agder, Telemark og Vestfold)
- Region Vestlandet (Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal)
- Region Rogaland
- Region Midt-Norge (Trøndelag)
- Region Nord-Norge (Nordland, Troms, Finnmark og Svalbard)
- Østlandet (Oslo, Viken, Innlandet) håndteres av Informasjonskomiteen i Lyskultur

# LYSKULTUR

## **Synliggjøring**

Egen side på Login side til Lyskultur med regionskontakt og arbeidsgruppe

Lyskultur sine arrangementer arrangeres f.eks i samarbeid med: Norsk eiendom, RIF, Nelfo, NIL, NAL NLA, Noda og Doga.

## **Aktiviteter**

Arrangementene initieres av regionen, IKU eller administrasjonen. Innhold til invitasjon sendes til Lyskulturs administrasjon, hvor markedsføring, invitasjon og påmelding foretas av Lyskulturs administrasjon. Det oppmuntres til markedsføring i regionens nettverk. All markedsføring av regionens arrangementer skal være i tråd med kommunikative retningslinjer.

Lyskulturs administrasjon skal ha melding om arrangement og gjerne første utkast til arrangement i god tid for markedsføring av arrangementet.

Deltakere som ikke er medlem av Lyskultur betaler en avgift,- ved påmelding til arrangementet (valgfritt i regionene).

Alle arrangementene skal være produktnøytrale, og ved behov kan medlemmer bli med som sponsor for å dekke kostnader ved arrangement mot at de får logo synliggjort i markedsmateriell. Invitasjon sendes til alle Lyskulturs medlemmer.

Hvis regionen ønsker å arrangere fagseminar må disse være produktnøytrale og åpne for alle medlemmer i regionen. En programkomite i regionen etterstreber tverrfaglig sammensetning fra medlemsmassen. Tema må være i tråd med Lyskulturs kommunikasjonsstrategi.

## **Forslag til aktiviteter**

### **Lyskultur befarer**

Lyskultur befarer skal bidra til en tverrfaglig kompetanseheving og utvikling innen belyningsbransjen. Aktuelle kandidater kan være nominerte og vinnere av Norsk lyspris.

### **Dette oppnås ved å**

- Fremheve gode og interessante belyningsprosjekter og gi deltagerne en innsikt i hvordan og hvorfor det er utformet slik
- Få og gi tilbakemelding fra/til bruker om synspunkter på prosjektet
- Stimulere til tverrfaglig samarbeid i tidlig stadiet av prosjektet

### **Forslag til praktisk gjennomføring**

Regionskontakt har ansvar med å koordinere befaringen. Dette innbefatter kontakt med eier og avtale om omvisning. Videre etterstrebes det å få til deling av kostnader til bevertning og eventuelt leie av møterom fra våre medlemmer som er med i prosjekter. Til gjenytelse får disse profilering i invitasjonen på nett og i nyhetsmail.

- Ettermiddagsmøte med enkel servering
- Presentasjon av Lyskultur (film og gruppeleder, eller representant for Lyskultur)
- Eier/Byggherre: Orientering om bygget/stedet
- Arkitekt: Idé og konsept bak prosjektet
- Lysdesigner/RIE: Belysningskonsept, detaljløsninger, rammebetingelser etc.
- Befaring: Guidet tur av bygget
- Plenumsdiskusjon/oppsummering avslutter arrangementet

# LYSKULTUR

## Kommunikative retningslinjer

Medlemmer av Lyskulturs komitéer og styre opptrer nøytralt i sin omtale av Lyskultur. Lyskulturs styre-, komité- og regionskontakter/medlemmer skal identifisere seg med Lyskulturs virksomhet, visjon og kommunikasjonsmål ("Vi" og ikke "de").

### Prioriterte målgrupper:

#### Interne (medlemmer)

- Medlemmer/belysningsplanleggere/lysrådgivere/rådgivende ingeniører/elektrobakgrunn
- Medlemmer/lysdesignere med designbakgrunn
- Medlemmer som selger belysning
- Nye potensielle medlemmer i gruppene over

#### Eksterne målgrupper:

- Arkitekter og interiørarkitekter
- Profesjonelle byggherrer, eiendomsutviklere og entreprenører
- Planleggere i kommuner og fylkeskommuner
- Rådgivende ingeniører og elektrikere
- Nordmenn som er opptatt av hus og interiør
- Studenter innen arkitektur, interiørdesign og byggfag

## Kommunikasjonsplan



# LYSKULTUR

## Profilering av Lyskultur og Lyskulturs regioner

Lyskulturs regioner har egen logo som kan benyttes ved kommunisering av arrangementer i regi av Lyskultur, og andre formål som representerer Lyskulturs interesser. Logo ligger tilgjengelig på intranettet på Lyskulturs nettsider.

Vis gjerne til logo i email-hilsen og dokumenter sendt ut på vegne av regionen.

Email-signatur for regionene kan se slik ut;

Med vennlig hilsen

### Navn Navnesen

Regionskontakt for Lyskultur, region

E-post: [epost@epost.no](mailto:epost@epost.no)

Tlf.: 999 99 999

Lyskulturs styre- og komitémedlemmer kan benytte seg av logo ved oppdrag for regionen, styret eller komitéen.

## Kommunikasjonskanaler

Regionene oppmuntres til å komme med innspill til saker og tema.

Nedenfor finner du en liste over Lyskultur sine publiseringskanaler

Kanal	Beskrivelse	Målgruppe
<a href="http://www.lyskultur.no">www.lyskultur.no</a>	<p>Faglige nyheter til informasjon. All publisering via Lyskulturs administrasjon.</p> <p>Lyskulturs nettsider skal inspirere sluttbruker (arkitekter, byggherrer, kommuner, lys- og belysningsinteresserte) til å finne informasjon og ta i bruk medlemmers kompetanse.</p> <p>Lyskulturs nettsider skal inneholde gode prosjektcase fra medlemmer, og gjøre det enkelt å komme i kontakt med medlemmene.</p> <p>Lyskulturs nettsider skal fremme faglige nyheter og være inkluderende for alle besøkende.</p>	<p>Informasjonssøkende</p> <p>Arkitekter</p> <p>Byggherrer</p> <p>Kommuner</p> <p>“Mannen i gata”</p>
Medlemsportal	Medlemsportalen inneholder nyheter eksklusivt for medlemmer. Sidene er under kontinuerlig utvikling, og skal tilby verktøy til bruk av LKs medlemmer.	Eksklusivt innhold for kun medlemmer.
Medlemsinfo	Nyhetsbrev eksklusivt til medlemmer av Lyskultur.	Lyskulturs medlemmer
Nyhetsbrev	Kurs og seminarer, offentlige regionsarrangementer, andre “offentlige” nyheter	Medlemmer og belysningsinteresserte

# LYSKULTUR

Magasinet Lyskultur	<p>Lyskulturs magasin er Norges eneste spesialmagasin innen lys og belysning, og skriver om nyheter innen lys, belysning, arkitektur, design, elektrofag, helse og byggindustri mm.</p> <p>Magasinet formidler forbildeprosjekter innen belysning, reportasjer, lanseringer, artikler, nytt om navn, arrangementer, osv.</p> <p>Her oppfordres medlemmene til å sende inn aktuelt stoff til <a href="mailto:redaksjon@lyskultur.no">redaksjon@lyskultur.no</a></p>	Medlemmer, andre interesserte aktører, arkitekturbransjen, byggbransjen, belysningsbransjen for øvrig.
Facebook	<p>Nyheter via Facebook skal være inspirerende. Nyheter skal fremme kompetansenettverket og markedsføre regionsaktiviteter.</p>	Interesserte aktører/offentlig, nye medlemmer, lysinteresserte.
LinkedIn	<p>Profesjonell omtale av lys og belysning. Styrke internasjonalt samarbeid mellom organisasjoner og nettverk.</p>	Bransjerelaterte aktører
Instagram	<p>Inspirasjonsbilder av lys</p>	Interesserte privatpersoner
Twitter	<p>Profesjonell omtale av lys og belysning.</p>	Bransjerelaterte aktører